

I contenuti

Qualunque siano i tuoi obiettivi dovrai raccontare cosa fai in maniera comprensibile al tuo target, ecco alcuni consigli:

Riprendiamo l'esempio di Piano editoriale

Rispetto a un evento importante come si può sviluppare il tuo piano editoriale?

Per avere chiarimenti su questo esempio di piano editoriale consulta le pagine precedenti o, se hai scaricato questo file singolarmente, effettua il download della sezione **Strategia** su: <https://nib.neocities.org/framework.html>

Crea HYPE sugli openings
Già 2 settimane prima sui canali annuncia l'evento.

Anticipa alcuni elementi dell'evento senza svelare le opere
In questo potrai farti aiutare dall'artista con la tipologia di contenuto.

Lunedì	Martedì	Mercoledì	Giovedì	Venerdì	Sabato	Domenica
			Creazione evento su Facebook	Post Instagram: annuncio Evento		
			Post Fb: anticipazioni evento			
			Spazio fisico: Evento		Post IG: racconto evento	Sito: Archivio
			Post Fb: racconta l'evento			

*Perchè Strutturare la tua comunicazione?

In Italia i project spaces hanno in media una vita di **5 anni**(per poi chiudere o modificarsi in una nuova formula). **Non sappiamo quali sono i tuoi piani per lo spazio**, ma ci teniamo che quello che hai creato sia fruibile per più tempo.

Più siamo meglio è

È importante che il tuo spazio faccia parte di una **dimensione più ampia**, perciò **diffondi** più che puoi questa piccola guida per allineare chi ne ha bisogno e creare una **comunità di spazi italiani** che tutti insieme, nel tempo, possono raccontare **il fenomeno artistico contemporaneo**.

Racconta l'artista

- **è un artista timido?** Limita il suo intervento personale, ad esempio chiedigli immagini che lo hanno aiutato nel suo processo creativo e pubblicale nel tuo piano editoriale come contenuti.

- **è disponibile a fare**

- un'intervista?** Decidi il tuo format (vuoi girare un video? vuoi farla testuale?) e crea una scaletta di domande che potranno servire come format per tutti gli artisti disposti a svolgere un'intervista.

In generale **considera i tuoi canali Online come un archivio**, in cui raccontare cosa hai visto, cosa hai fatto e con quali artisti hai collaborato. È importante per il tuo futuro*.