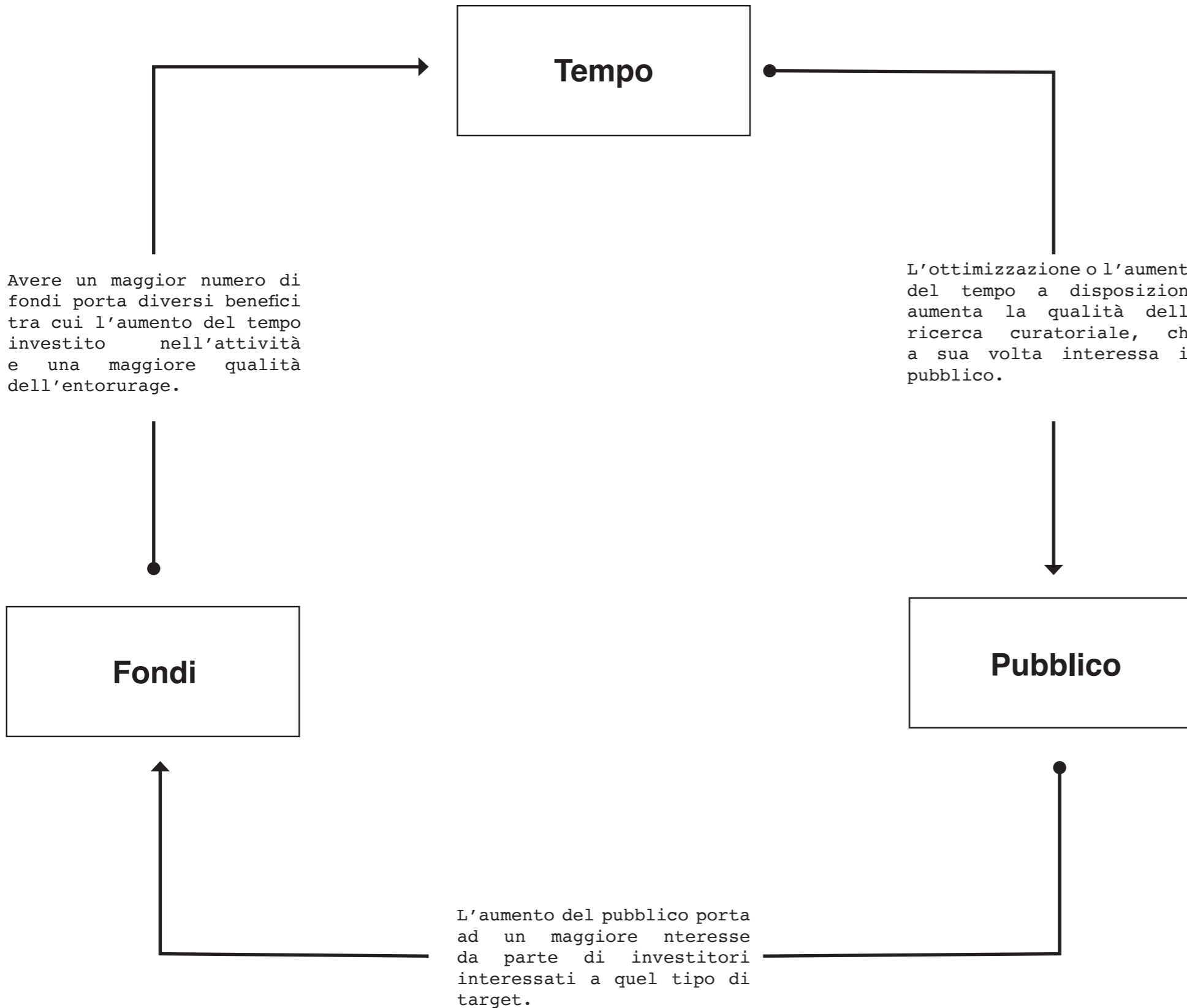


## Individua le tue necessità

Considera le variabili indipendenti e dipendenti. Questa è la relazione che hanno tra loro?



Per avere chiarimenti sulle variabili dipendenti e indipendenti consulta la pagina precedente o, se hai scaricato questo file singolarmente, effettua il download della sezione **Risorse** su: <https://nib.neocities.org/framework.html>

### Cosa va cambiato?

Focalizza i tuoi obiettivi principali.

- Ottimizzare tempo
- Aumentare il pubblico
- Ottenere maggiori fondi

### Qual'è il tuo punto debole?

Considera come gli elementi sono legati l'un l'altro. Focalizza i tuoi obiettivi, questo passaggio è fondamentale per la tua strategia.

### Esempio:

Non ho fondi, che tipo di finanziamento mi serve? Scelgo il Fundraising. Che tipo di pubblico parteciperebbe? Con quali canali posso fare Fundraising? (vedi sezione Risorse)

**Offline:** Lo spazio, organizzo un evento per la raccolta fondi.

**Online:** Facebook, pubblicando la mia iniziativa con un post + creando un evento in cui raccogliere i possibili donatori.