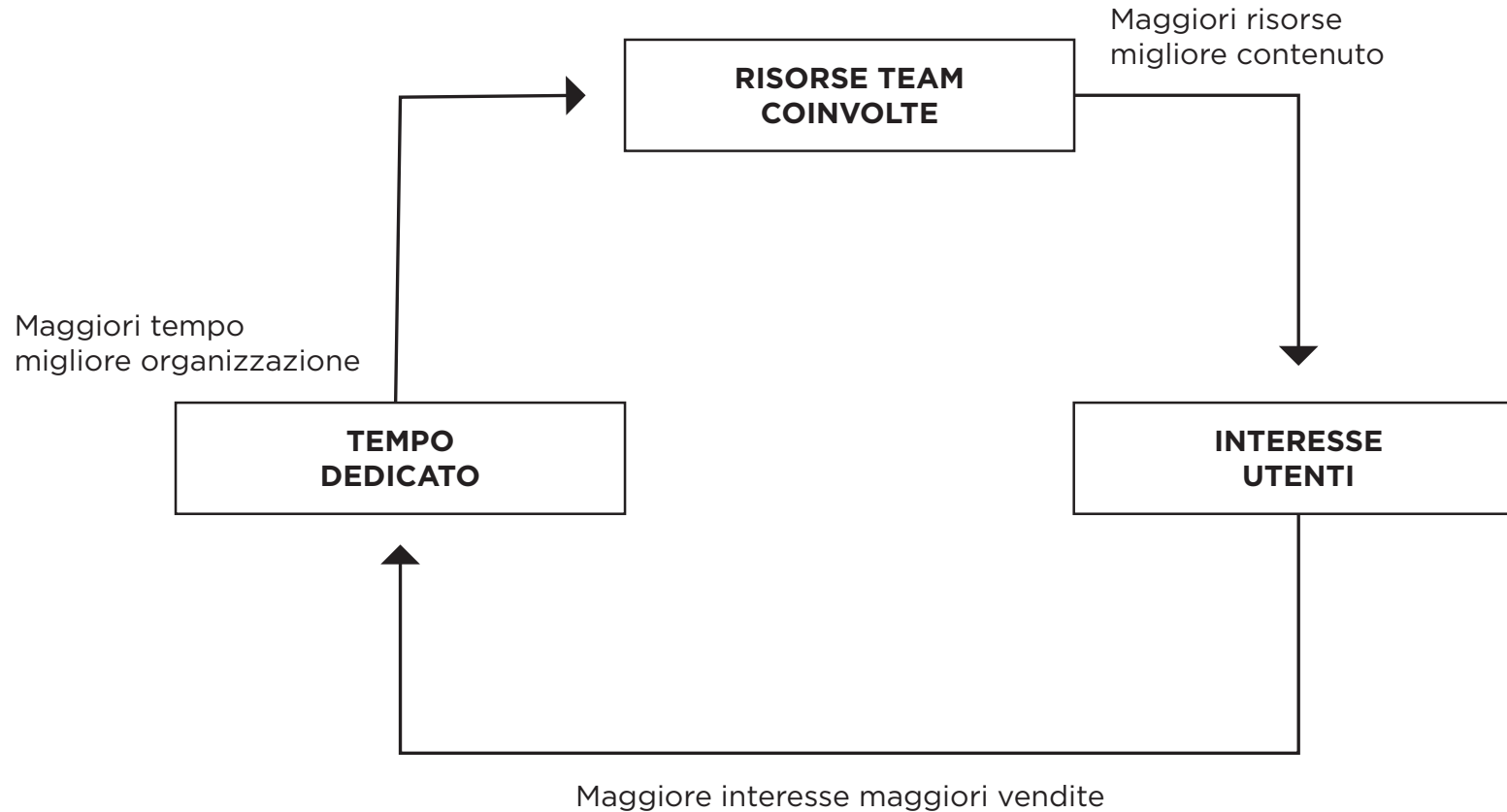


# Individua le tue necessità



**Cosa va cambiato?  
Focalizza i tuoi obiettivi**

Aumentare le risorse coinvolte

suscitare più interesse sul target

Ottimizzare il tempo a disposizione

**Qual'è il tuo punto debole?**

Considera come le variabili sono legate le une alle altre.

Esempio: C'è una campagna da progettare che potenzialmente interessa una grande fetta del target (è in partnership con una celebrity). Questa attività richiederà più tempo e maggiori risorse da diversi team.