

Analisi della strategia Content

Come si struttura il processo di ideazione e sviluppo di un buon contenuto, come si analizza il suo rendimento e come si può aggiornare? *“Assicurati di avere un framework per l’analisi. Per analizzare il tuo successo in un secondo momento, devi impostare l’analisi del monitoraggio prima di iniziare.”*¹ Per la fase di produzione è bene ricordare: *“Un buon contenuto inizia con una buona strategia. se stai pensando ai contenuti, fai un respiro profondo e pensa davvero ai contenuti: Cosa vuoi dire, Come e dove dirlo, Chi lo dirà, Quando devo dirlo.”*²

COSA vuoi ottenere?

OBIETTIVO
Es. Maggiori vendite

COSA vuoi comunicare?

MESSAGGIO
Es, innovazione

DOVE vuoi comunicarlo?

Indica i canali che utilizzerai

CANALI ONLINE
Es. Facebook

CANALI OFFLINE
Es, Negozio

DEBRIEF DEI CANALI COME vuoi comunicarlo?

Analizza ciascun canale seguendo le linee guida.

FUNZIONE Facebook: aggiornamento	TARGET indefinito	TONO DI VOCE istituzionale	CRITICITÀ non è seguito

¹ <https://moz.com/beginners-guide-to-content-marketing/building-framework-and-team><https://www.monclergroup.com/it/brand#il-cliente-al-centro>

² <https://www.teamcontent.com.au/>

Nuova strategia Content

MIGLIORAMENTO DEI CANALI

COME vuoi comunicarlo?

Progetta i tuoi canali

FUNZIONE Facebook: Calendario di eventi	TARGET Clienti Milanesi	TONO DI VOCE Friendly	CRITICITÀ non raggiunge gli over 40

A CHI lo vuoi comunicare?

Analizza i tuoi stakeholders

Es. clienti tra i 25 e i 40 anni